

ACQUÉRIR DES OUTILS PNL POUR MIEUX COMMUNIQUER

Pour une communication fluide et efficace

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Durée | 3 jours

Effectif | de 5 à 12 personnes

Délai d'inscription |

- ★ Financement OPCO ou autre : 1 à 2 mois avant le démarrage de la formation.
- ★ Financement entreprise ou personnel : jusqu'à la veille de la formation.
- ★ CPF : 14 jours ouvrés avant le démarrage de la formation.

Accessibilité handicapé |

Lors de nos premiers contacts, nous vous proposerons un entretien afin de prendre en compte les spécificités de votre handicap et de déterminer les éventuels aménagements ou dispositions à mettre en place.

Le référent handicap est Mme Valérie HAIZE disponible à l'adresse suivante : vhformations@gmail.com

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Objectifs pédagogiques |

Apprendre à utiliser les méthodes et concepts essentiels sur lesquels repose la PNL.

Méthodes pédagogiques |

- ★ Analyses de situations
- ★ Questionnement
- ★ Reformulation des connaissances
- ★ Explications et démonstrations
- ★ Exercices d'application : travaux en sous-groupes et mise en situation.

Modalité d'évaluation initiale |

- ★ Une évaluation préalable à l'entrée en formation est réalisée dès la demande d'inscription afin d'identifier les connaissances et les besoins de chaque futur participant.

Modalité d'évaluation finale |

- ★ Évaluation sous forme de Quizz ludique
- ★ Questionnaire d'évaluation
- ★ Évaluation

Modalité de validation | Attestation de fin de formation.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ★ Les fondamentaux de la PNL
- ★ Transformer ses croyances pour optimiser son efficacité professionnelle
- ★ Visualiser et automatiser les techniques PNL pour atteindre ses objectifs

COMPÉTENCES ACQUISES

Gagner en confiance en soi et booster son estime de soi, sont les éléments essentiels et fondamentaux pour s'affirmer et communiquer efficacement dans les relations au travail.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Public visé |

Toute personne souhaitant améliorer sa communication.

Prérequis | Aucun.

INTERVENANT(E)

Formatrice certifiée: Valérie Haize

ACQUÉRIR DES OUTILS PNL POUR MIEUX COMMUNIQUER

Pour une communication fluide et efficace

PLAN DE LA FORMATION

Les fondamentaux de la PNL

- Examiner son propre fonctionnement et ses capacités: les différents cerveaux , conscient et inconscient
 - Identifier ses besoins et ceux de son interlocuteur pour entrer en relation à l'autre activement: obstacles à la communication, développer une relation de confiance, définir ses objectifs de communication
 - Adopter les outils de la PNL pour communiquer avec efficacité: les canaux de communication, notre carte du monde, la synchronisation, calibration, écoute active et le feed-back

Transformer ses croyances pour optimiser son efficacité professionnelle

- Savoir décoder les croyances conscientes et inconscientes
- Apprendre à repérer les croyances limitante
- Savoir transformer des croyances limitantes en croyances ressourçantes
- Savoir faire émerger une nouvelle croyance et l'installer
- Développer son expertise dans le domaine de l'accompagnement

Visualiser et automatiser les techniques PNL pour atteindre ses objectifs

- Les positions de perceptions: Comment apaiser un conflit
- Le switch: Effacer nos images internes incapacitantes
- La dissociation:
- L'ancrage
- La ligne du temps : apprendre à voyager dans ses souvenirs

TARIFS

INTER-ENTREPRISE	INTRA-ENTREPRISE	
1200€/personne	Groupe de 5 à 12 4500€ la formation	